

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DI TELEVISI TERHADAP CITRA APLIKASI
ONLINE RUANG GURU**

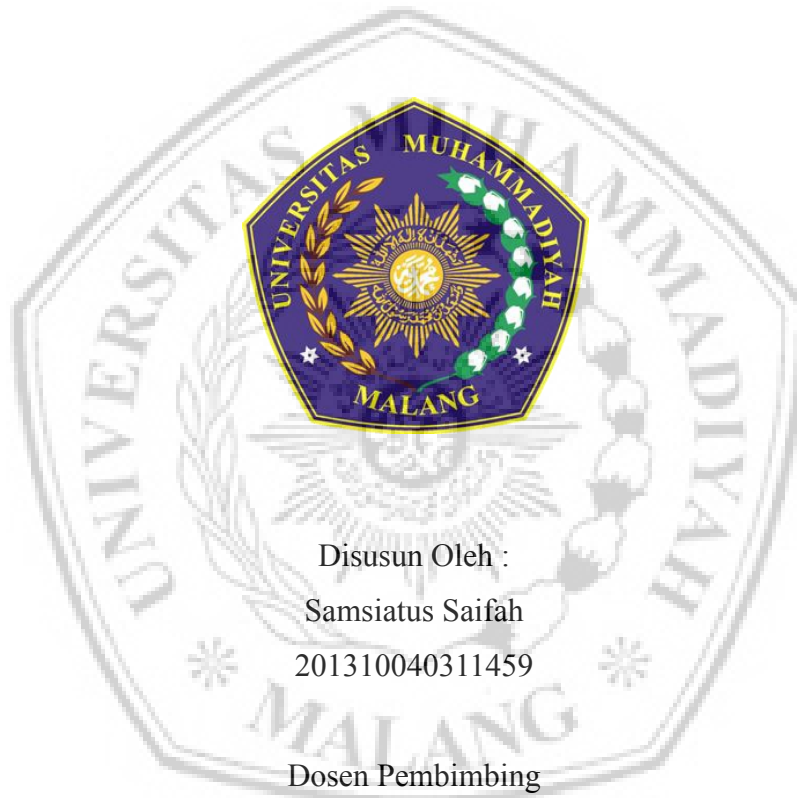
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Online Ruang Guru di Malang Raya)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Samsiatus Saifah

201310040311459

Dosen Pembimbing

Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom

Novin Farid Setyo W, S.Sos M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DI TELEVISI TERHADAP
CITRA APLIKASI ONLINE RUANG GURU
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Ruang Guru di Malang Raya)**

Diajukan Oleh :

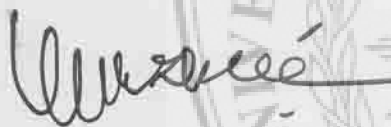
SAMSIATUS SAIFAH

201310040311459

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Rabu/ 16 Januari 2019*

Pembimbing I



Zen Amiruddin, M.Med.Kom

Pembimbing II



Novin Farid Setyo W, M.Si



Dekan FISIP UMM

Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Himawan Sutanto, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Samsiatus Saifah
NIM : 201310040311459
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador di Televisi terhadap Citra Aplikasi Belajar Online Ruang Guru (Studi Pada Pengguna Aplikasi Online Ruang Guru di Malang Raya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 16 Januari 2019

Tempat : Ruang 606

Mengesahkan,
DEKAN FISIP UMM

Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Dewan Penguji :

- | | | | |
|------------------------------------|-------------|---|---|
| 1. Nurudin, M.Si. | Penguji I | (|) |
| 2. Rahadi M.Si. | Penguji II | (|) |
| 3. Zen Amiruddin, S.Sos, M.Med.Kom | Penguji III | (|) |
| 4. Novin Farid S.W, S.Sos, M.Si. | Penguji IV | (|) |

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas limpahan rahmat dan ridho-Nya, serta salah dan solawat kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP CITRA APLIKASI BELAJAR ONLINE RUANG GURU** (Studi Pada Pengguna Aplikasi Online Ruang Guru di Malang Raya)

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan dan memberikan jalan atas usaha maupun doa yang dipanjatkan serta petunjuk dalam proses pengerjaan skripsi.
2. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Zen Amirudin, S.Sos, M.MedKom, selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketelatenan, bersedia meluangkan waktu untuk mendengarkan dan mengajarkan serta memberikan masukan ataupun saran untuk penyusunan skripsi ini dan juga selalu memberikan semangat atau motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Novin Farid S.W, S.Sos, M. Si , selaku dosen pembimbing kedua yang dengan sabarnya telah membimbing dan memberikan berbagai macam saran, ilmu, semangat yang sangat bermanfaat dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, motivasi dan pelajaran-pelajaran berharga dan dukungan.
6. Keluarga tercinta, terutama kedua orang tua, Ayahanda Agus Ta'in dan Ibunda Sayutin, kakak penulis, Sastrini Ika Mufida, serta kakak kedua penulis Kharis Restiawan yang tiada hentinya memberikan kasih sayang, dukungan, semangat dan memanjatkan doa sehingga penulis tetap semangat dan termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaan selama ini yang telah diberikan kepada penulis.
7. Ryan Setya Budi, suami yang selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya, dukungan dan semangat lahir bathin serta pengorbanannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Thiago Rafisqi Hamish, anak tersayang yang sangat baik menemani penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan sangat kooperatif.
9. Bapak mertua Harbudiono dan Ibu mertua Indarwati, terimakasih sudah memberikan dorongan semangat dan kepercayaan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Cece (Dinar, Nuril,, Nola dan Sefri) terima kasih telah menghibur dan memberikan semangat serta dukungan.

11. Hilda Marissa Rosalinda, saudara terbaik yang selalu ada, selalu mendengarkan segala keluhan kesah, teman mengerjakan skripsi ini, teman untuk saling memberikan saran dan masukan. Terima kasih atas waktu yang diluangkan dan kasih sayang kepada penulis hingga detik ini
12. Rossy Elvirawati, teman sekaligus saudara terbaik yang selalu memberikan support, tenaga dan waktunya untuk penulis demi menyelesaikan kripsi ini, teman untuk saling memberikan saran dan masukan. Terima kasih atas waktu yang diluangkan dan kasih sayang kepada penulis hingga detik ini
13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disampaikan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan, saran, dukungan dan menghibur kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan dimana penulis sadar bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan dan penyusunannya masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan yang baru dan bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 16 Desember 2018

Penulis

Samsiatus Saifah



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Televisi Sebagai Media Massa Elektronik.....	6
2.1.1 Pengertian Televisi	6
2.1.2 Fungsi Televisi.....	7
2.2 Brand Ambassador.....	10
2.2.1 Pengertian Ambassador	10
2.2.2 Karakteristik Brand Ambassador.....	11
2.2.3 Indikator Brand Ambassador.....	12
2.3 Citra Merk (Brand Image)	13
2.4 Teori New Media.....	16
2.5 Hipotesis	17
2.6 Definisi Konsep dan Operasional	18
2.6.1 Definisi Konsep	18
2.6.2 Definisi Operasional	29

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	21
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.4 Populasi	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5.1 Kuesioner	24
3.5.2 Dokumentasi	24
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	24
3.6.1 Uji validitas	25
3.6.2 Uji Realibilitas	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26

BAB IV : DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	27
4.1.1 Sejarah SMA Kota Malang	27
4.1.2 Visi dan Misi Kota Malang.....	28
4.2 Ruang Guru	29
4.3 Profil Iqbaal Ramadhan	35

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

5.1 Karakteristik Responden	38
5.1.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
5.1.2 Deskripsi Responden berdasarkan Kelas	39
5.2 Hasil Analisis Diskripsi Jawaban Responden.....	40
5.3 Hasil Analisis Data	57
5.3.1 Uji Instrumen Penelitian	57
5.3.1.1 Uji Validitas	59
5.3.1.2 Uji Reabilitas	59
5.3.2 Hasil Analisis Data	60

BAB VI : PENUTUP

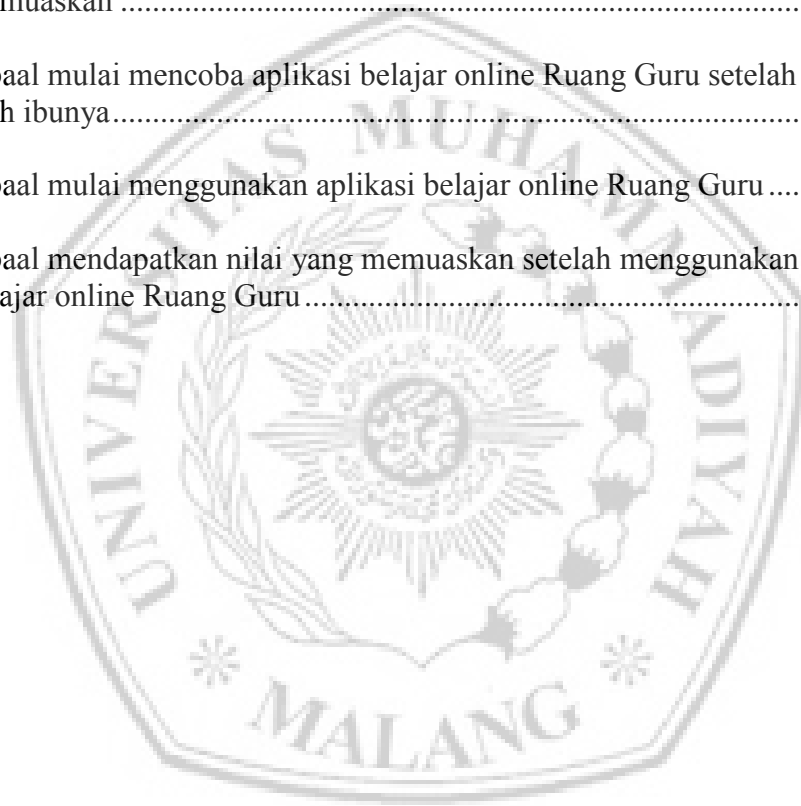
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA xiv

LAMPIRAN.....65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Tampilan <i>loading</i> aplikasi Ruang Guru	31
Gambar 2	Halaman utama (home) aplikasi Ruang Guru.....	31
Gambar 3	Seorang Ibu yang memperhatikan anaknya (Iqbaal Ramadhan) yang tekun belajar siang dan malam.....	33
Gambar 4	Iqbaal Ramadhan yang terlihat kecewa dengan nilai ujian yang tidak memuaskan	33
Gambar 5	Iqbaal mulai mencoba aplikasi belajar online Ruang Guru setelah difasilitasi oleh ibunya.....	34
Gambar 6	Iqbaal mulai menggunakan aplikasi belajar online Ruang Guru	34
Gambar 7	Iqbaal mendapatkan nilai yang memuaskan setelah menggunakan aplikasi belajar online Ruang Guru	34



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Soemirat. 2010. *Dasar-Dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Denis Mc. Qual. 1986. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana 1993. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*: Bandung. PT Remaja Rosda Karya
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Merode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikhsan, Putra Muhammad., Suharyono dan Abdillah, Yusri. 2014. Pengaruh *Brand Ambassador Terhadap Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 12, No. 1, halaman: 1-10.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*, Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta
- Royan, Frans, M, 2005, *Marketing Selebritis*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setyorini, Retno dan Gita, Devi. 2015. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id*
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terjemahan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari Edisi Ke 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, Darwanto Sastro. 1995, *Produksi Acara Televisi*. Duta Wawancara University Pers.
- Sutisna Pawitra. 2001. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wahyudi, J.B, BA, 1986, *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung : Alumni

Wahyudi, 2015. Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia.
<http://www.tempo.co/read/kolom/2015/10/02/2310/indonesia-raksasa-teknologidigital-asia>.

Yusiana, Rennyta dan Rifaatul maulida, 2015. Pengaruh Gita Gutawa Sebagai *Brand Ambassador* Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)
<https://malangkota.go.id/sekilas-malang/visi-dan-misi/>

